**CUESTIONARIO “MEDIOS DE COMUNICACIÓN” por Marcelo Solervincens y Marc Raboy**

**Instrucciones generales:** Responda las preguntas en forma analítica, clara y ordenada. Recuerde su ortografía, caligrafía serán calificadas. Todo en su cuaderno de español.

1. Opine acerca de esta frase *“Según esta lógica, los medios no están vendiéndole información a los ciudadanos, están vendiendo los ciudadanos a los publicistas.” (Opinión)*
2. ¿Cuál piensa usted fue el primer medio de comunicación moderno? (Opinión)
3. ¿En qué consisten los procesos de contra-información y los procesos de comunicación en interactividad social?
4. ¿Por qué en los años 70 los medios de comunicación masiva tradicionales entraron en crisis?
5. ¿Cuál es la función de los grandes conglomerados de acuerdo a la lectura?
6. De su opinión de cómo se debe regular los medios de comunicación masivos.